

## Die Glücksfee hat gezogen:

### Hauptpreis beim 'mi'-Gewinnspiel geht nach Everswinkel

Die Gewinner unserer **Gold-Markenkampagne 2017** stehen fest. Nachdem der Aktionszeitraum des Gewinnspiels unter dem Motto 'ICH KAUF GERN VOR ORT' unserer Markenkampagne 2017 Ende Januar beendet war, hatte die 'markt intern'-Glücksfee die ehrenvolle Aufgabe, die zehn Hauptgewinner zu ziehen. Zahlreiche Fachhändler und Fachhandwerker aus vielen unterschiedlichen Branchen sowie Apotheken haben in ganz Deutschland ihren Kunden das Gewinnspiel angeboten. Zigtausende Teilnahmekarten haben den Weg zurück in den 'markt intern'-Verlag gefunden, um an der Ziehung der zehn Hauptpreise im Gesamtwert von 20.000 € teilzunehmen. Wir sagen allen teilnehmenden Fachgeschäften herzlichen Dank. Sie haben mit dazu beigetragen, den Kauf im stationären Fachgeschäft ins Bewusstsein zu rücken.

Der Hauptpreis in Höhe von 10.000 € geht diesmal in eine Stadt zwischen Münster und Warendorf. **Schuhhaus Perdun**/Everswinkel heißt der Familienbetrieb, der den Hauptgewinn an eine Kundin überreichen kann. Inhaber **Michael Perdun** erklärt gegenüber 'markt intern':

*„Die Idee, dass sich Kunden bzw. Besucher unserer Fachgeschäfte in Warendorf und Everswinkel mit den Teilnehmer-Karten zum Kaufen vor Ort bekennen, ist innerhalb der Markenkampagne gut umgesetzt. An unseren beiden Standorten haben viele Kunden mitgemacht und die Karte mit der richtigen Lösung ausgefüllt. Preisausschreiben gibt es ja viele. Hier ist jedoch das Bekenntnis zu uns Familienbetrieben am Ort etwas, das uns einen lange andauernden Nutzen bringt.*

*Unser ganzes Team und unsere Familien freuen sich, eine so hohe Summe an eine Kundin überreichen zu können. Das Mitmachen bei der Aktion hat sich für uns mehr als gelohnt. Die Markenkampagne ist für uns die beste Werbung, die lange andauern wird. Wir werden die Preisübergabe sehr gut vorbereiten. Das Wichtigste ist für uns: Wir können über den Hauptpreis hinaus auf die Bedeutung von Familienbetrieben und ihre Leistungen hinweisen. Unser Ziel ist es, bei der Preisübergabe allen Anwesenden die 'Ich kauf gern vor Ort'-Botschaft so zu verkünden, dass alle unsere Gäste zum Botschafter dieser Botschaft werden.*

*Die Bereitschaft, das Gute vor Ort nicht nur zu schätzen, sondern den Wert unserer Leistungen als Vorteil zu erkennen, das steckt hinter der Aktion. Die Übergabe des Hauptpreises ist für uns ein idealer Anlass, für die Leistungen von uns Familienbetrieben eine öffentlichkeitswirksame Bühne zu schaffen, die wir verdienen.*

*Unsere Werbeagentur wird den publikumswirksamen Effekt dieser Bühne im Rahmen unserer für die Zukunft geplanten Aktionen umsetzen. Hierzu gehören auch Aktionen auf Facebook. Vielen Dank an 'markt intern' für die tolle Idee und ihre Umsetzung. Wir empfehlen anderen Familienbetrieben aus allen Branchen: Verkünden auch Sie die 'Ich kauf gern vor Ort'-Botschaft. Wir machen bei der nächsten Markenkampagne gerne wieder mit.“*

Auch unsere Branche gehört zu den Gewinnern der zehn Hauptpreise. So gehen 1.000 € an **Markus Huber**, Kunde der **Kern GmbH ITK-Systeme** in Achern, 18 km südwestlich von Baden-Baden. Inhaberin **Nicole Kern** erklärt uns freudig am Telefon: *„Wir haben am Gewinnspiel teilgenommen, weil es eine Aktion ist, die den stationären Fachhandel unterstützt. Wenn der Kunde zu uns in den Laden kommt, ist das auf jeden Fall ein Mehrwert, denn er hat einen direkten Ansprechpartner vor Ort. Die Aktion ist super, um den Fachhandel zu stärken. Wir haben auf unserer Facebook-Seite dafür geworben – ohne das Gewinnspiel beim Namen zu nennen, sondern, um es den Kunden schmackhaft zu machen, bei uns vorbeizukommen, da er bei uns bis zu 10.000 € gewinnen kann.*

*Dass einer unserer Kunden 1.000 € gewonnen hat, ist so super. Wann gewinnt man schon mal was, und dann gleich so viel Geld? Wir haben ihn auch gleich angerufen und er hat sich riesig gefreut. Der Kunde war hin und weg. Das war einfach unglaublich, wie cool ist das denn bitte?! Wir werden ihm auf jeden Fall den Scheck feierlich mit einem Blumenstrauß überreichen und schauen, wie wir das Event sonst noch vermarkten können.“*

Ein so hochwertiges Gewinnspiel, das nicht nur den Endverbrauchern tolle Preise beschert, sondern zugleich auch Fachhandel und Handwerk vor Ort unterstützt, wäre nicht möglich, ohne all die Partner aus der CE-Branche. Ermöglicht haben das Preisausschreiben speziell im Bereich Consumer Electronics mit dem 'Ich kauf gern vor Ort'-Bekenntnis die Marken **AGFEO** **Denon** **Grundig** **Huawei** **Metz** **Panasonic** **Sky** **SVS** **Sony** **Supernova** **TechniSat** und **Wertgarantie**.

Das große 'mi'-Gewinnspiel 'ICH KAUF GERN VOR ORT' des Jahres 2017 ist hiermit beendet. Auf unserer **Facebook**-Seite kann sich jedoch das Bekenntnis 'Ja, ich kauf gern vor Ort' weiterhin bezahlt machen. Dort können Endverbraucher mit einem kreativ-authentischen Post weitere aktuelle Gewinnchancen wahrnehmen.

**'mi'-Tipps:** Die diesjährige Aktion startet im Herbst. Wir empfehlen Ihnen, unsere Aktion bereits jetzt in Ihrer Werbeplanung einzutragen. Ihre Vorteile: Sie können das Bekenntnis zum Kauf vor Ort auf sympathische Art verbreiten. Zudem erhalten Sie eine ideale Vorlage für die nächste Sitzung Ihres Gewerbevereins bzw. Ihrer Werbegemeinschaft.

Die 'Ich kauf gern vor Ort'-Idee können Sie auch in Ihrer Stadt gemeinsam mit allen Fachhandels- und Fachhandwerkskollegen nutzen. Vorbildlich umgesetzt haben dies u. a. Familienbetriebe in Hückeswagen. Auch für alle neuen Leser gilt: Schauen Sie

sich auf unserer Internetseite an, wie Sie die Aktion auch für Ihr Fachgeschäft nutzen können: [www.marken-sind-gold-wert.de](http://www.marken-sind-gold-wert.de)  
bzw. [www.facebook.com/ichkaufgervorort](https://www.facebook.com/ichkaufgervorort).